

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра "Дизайн" (КД_ИАД)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра "Дизайн" (КД_ИАД)

наименование кафедры

Симанженкова Т.К.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНИКИ В
ДИЗАЙНЕ**

Дисциплина ФТД..03 Креативные техники в дизайне

Направление подготовки /
специальность 54.03.01 Дизайн

Направленность
(профиль)

Форма обучения очная

Год набора 2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

540000 «ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВИДЫ ИСКУССТВ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 54.03.01 Дизайн

Программу
составили

доцент, Симанженкова Т.К.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование профессиональных компетенций и навыков и их реализация в практической деятельности в процесс изучения основных приемов и методов креативного мышления. Способность и умение анализировать поставленные задачи с точки зрения географических, общественно-политических, социально-экономических и психологических факторов жизни общества.

Особое место занимает изучение методов и техники, способствующих творческому процессу генерации оригинальных идей, нахождения новых подходов к решению известных проблем и задач. Методики креативности помогают чётче формулировать задачи, ускорять процесс нахождения идей, а также увеличивать их количество, расширять взгляд на проблему и уничтожать ментальные блокады. Методики дают направление и дисциплину хода мыслей и увеличивают вероятность получения хороших идей. Они сокращают время поиска идей, организуя и делая более эффективным сам процесс поиска.

Курс дисциплины рассчитан на дальнейшее использование полученных знаний в качестве быстрого и качественного решения творческих задач.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачей дисциплины является развитие творческого мышления и воображения студентов, изучающих существующие в мировой практике методы креативного мышления и технологии их развития.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-6: способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	
Уровень 1	особенности творческого мышления, особо выделив образы зрительной памяти и воображение и их роль в визуализации образа.
Уровень 1	определить параметры креативного мышления, особенно позицию вариативности. Рассмотреть физиологию восприятия, особенности нисходящих процессов
Уровень 2	вести дискуссию, публично представлять результаты работы
Уровень 1	навыками быстроты реакции, вариативности, оригинальности,

	развитие творческих способностей у участников
ПК-3: способностью учитывать при разработке художественного замысла особенности материалов с учетом их формообразующих свойств	
Уровень 1	особенности творческого мышления, выделив образы зрительной памяти и воображения, их значение в визуализации образа
Уровень 1	определить параметры креативного мышления и смоделировать креативные методы, базирующиеся на эргономике человека, его предшествующем опыте, ожиданиях
Уровень 1	навыками быстроты реакции, вариативности, оригинальности в процессе развития творческих способностей у участников
Уровень 2	навыками по созданию рекламного образа, на основе креативной идеи

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Факультатив.

Курс «Креативные техники в дизайне» является практическим и дает широкие знания в области умения адекватно и грамотно реагировать на поставленные задачи, поэтому он является обязательным для дизайнеров как профессиональный навык, необходимый для воплощения творческой идеи.

Преподавание дисциплины «Креативные техники в дизайне» базируется на знаниях, полученных при изучении курса «Введение в профессию», «Проектирование».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	2 (72)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	1 (36)	1 (36)
занятия лекционного типа		
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	1 (36)	1 (36)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	1 (36)	1 (36)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)		

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Теоретические основы и особенности творческого мышления	0	4	0	4	ОПК-6 ПК-3
2	Креативные методы работы с проектами	0	20	0	20	ОПК-6 ПК-3
3	Креативные методы работы с рекламой	0	12	0	12	ОПК-6 ПК-3
Всего		0	36	0	36	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

1	1	Особенности творческого мышления Изучение способов мышления с участием образов зрительной памяти, ассоциации и воображения.	2	0	0
2	1	Особенности формирования рекламного образа Изучение параметров креативности и отличительных особенностей художественного и рекламного образов.	2	0	0
3	2	Метод когнитивного диссонанса Изучение метода когнитивного диссонанса, как системы манипуляции.	2	0	0
4	2	Методики поиска решения по "опорной сетке" Составление описание задачи в виде таблицы, которая помогает структурировать идеи и прийти к решению логически.	2	0	0
5	2	Методики ассоциативного поиска Выявить неочевидные связи между предметами и событиями на основе ассоциативных переходов и найти нестандартные решения поставленной задачи.	2	0	0
6	2	Инсайтные методики Поиск решения задачи путем медитации и созидания.	2	0	0

7	2	Мозговой штурм. Обратный мозговой штурм. Мозговой штурм на основе изображений Поиск решения задачи с использованием группы разработчиков, которые могут предложить несколько вариантов решения. Проработать несколько вариантов мозгового штурма.	4	0	0
8	2	Метод 6 - 3 - 5 Групповой метод поиска решений. в котором участвуют 6 человек. Достижимый результат - 108 идей за 30 мин.	2	0	0
9	2	Методы У.Диснея и Эдуарда Де Боно Метод выхода за первичные рамки видения проблемы через игру.	4	0	0
10	2	Метод Mind Mapping Методика пошагового мышления решения поставленной задачи, позволяющая структурировать мыслительный процесс.	2	0	0
11	3	Методы работы с рекламой Методы объединения объектов их качеств в одно графическое изображение. Метод искажения самого объекта или его характеристик (гипербола, литота).	4	0	0
12	3	Поиски новых точек зрения на продукт Анализ формально-логических противоречий. Двойной смысл изображения Придание объекту новых качеств	4	0	0

13	3	Использование креативных графических приемов Методы перехода графики в объем Проекция графических объектов в сюжетную реальность. Методы на основе типографики. Усиление и искажение смысла путем типографических преобразований.	4	0	0
Всего			26	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Юдина Е. Н.	Креативное мышление в PR (в системе формирования социокультурных связей и отношений): учебное пособие для семинарских и практических занятий по специальности 350400 - Связи с общественностью	Москва: РИП-холдинг, 2005
Л1.2	Истомина С. А.	Реклама и дизайн: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 270300.62 «Дизайн архитектурной среды»]	Красноярск: СФУ, 2015

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Марусева И. В.	Творческая реклама: приемы и методы ее создания (художественно-аналитическое исследование): монография	Москва: Директ-Медиа, 2015
Л1.2	Боно де Э.	Серьезное творческое мышление: перевод с английского	Минск: Попурри, 2005
Л1.3	Ромат Е.В., Сендеров Д.В.	Реклама: Учебник для вузов. 9-е изд. Стандарт третьего поколения	Санкт-Петербург: Питер, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Феличи Д., Пономаренко С. И., Кондукова Е.	Типографика: шрифт, верстка, дизайн: перевод с английского	Санкт-Петербург: БХВ-Петербург (Cbhv), 2005
Л2.2	Боно де Э.	Серьезное творческое мышление: перевод с английского	Минск: Попурри, 2005
Л2.3	Ревонсуо А., Николаева Е. И.	Психология сознания: пер. с англ.	Санкт-Петербург: Питер, 2013
Л2.4	Алешин Л. И.	Мультимедиа и реклама: учебное пособие	Москва: Литера, 2012
Л2.5	Андон М., Филонов А.	Как перейти с компьютером на ты. Творческие проекты и оригинальные решения: пер. с англ.	Б. м.: Ридерз Дайджест, 2008
Л2.6	Синяева И. М., Романенкова О. Н., Жильцов Д. А.	Реклама и связи с общественностью: учебник для бакалавров по экономическим направлениям и специальностям	Москва: Юрайт, 2013
Л2.7	Вингерт В. В.	Реклама: история развития и основные категории: текст лекции по курсу "Маркетинговые коммуникации" для студентов направления подготовки 080200.62 "Менеджмент" (профиль "Маркетинг") всех форм обучения	Красноярск: СФУ, 2012
Л2.8	Щербатых Ю. В.	Психология выборов: манипулирование массовым сознанием: механизмы воздействия: популярная энциклопедия	Москва: ЭКСМО, 2005
Л2.9	Абовский В. П., Абовский Н. П.	Творческое мышление - стиль жизни человека	Красноярск: КрасГАСА, 2003
Л2.10	Джулер А., Дрюниани Б.Л.	Креативные стратегии в рекламе	Санкт-Петербург: Питер, 2003
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

ЛЗ.1	Юдина Е. Н.	Креативное мышление в PR (в системе формирования социокультурных связей и отношений): учебное пособие для семинарских и практических занятий по специальности 350400 - Связи с общественностью	Москва: РИП-холдинг, 2005
ЛЗ.2	Истомина С. А.	Реклама и дизайн: учебно-методическое пособие [для студентов напр. 270300.62 «Дизайн архитектурной среды»]	Красноярск: СФУ, 2015

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронно-библиотечная система Book.ru	http://www.book.ru/
Э2	Электронно-библиотечная система elibrary	http://elibrary.ru/
Э3	Электронно-библиотечная система «Университетская книга online»	http://www.biblioclub.ru/

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Общий объем курса составляет 2 ЗЕТ (72 часа), из них 1 ЗЕТ (36 часа) отводится на аудиторную работу, а 1(36) часов на самостоятельную, которые полностью отводятся на выполнение теоретической работы. Предмет изучается в течение одного семестра на втором курсе. Курс делится на три блока, первый из которых раскрывает теоретические основы и особенности творческого мышления, что служит хорошей базой при изучении следующего блока информации, связанной с креативными методами работы над творческими и рекламными проектами. Это позволяет студенту легко ориентироваться в материале. Делать сравнительный анализ и прогнозировать дальнейшее ее развитие.

В начале семестра на первых занятиях студент получает задание для выполнения итоговой работы по пройденному курсу. При этом учитывается желание студента исследовать самостоятельно тему, не предложенную преподавателем. Работа выполняется в виде проекта на основе которого отрабатываются все изученные креативные методы и технологии используемые в дизайне. Наиболее интересные творческие итоговые работы могут быть заслушаны на занятиях и выставлены на сайте института.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft:
9.1.2	Windows XP, Windows VISTA, Windows 7 enterprise, Windows 7 professional, Windows 8.1 enterprise, Windows 8.1 professional,
9.1.3	office 2007, office 2013.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Электронно-библиотечная система Book.ru http://www.book.ru/
9.2.2	Электронно-библиотечная система elibrary http://elibrary.ru/
9.2.3	Электронно-библиотечная система «Университетская книга online» http://www.biblioclub.ru/
9.2.4	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Для проведения занятий используется проектно-лекционная аудитория, оборудованная демонстрационным комплексом, обеспечивающим тематические иллюстрации и презентации, а также персональными компьютерами с необходимым программным обеспечением и подключением к сети «Интернет».

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.